






# COMUNE DI TORTORA

PROVINCIA DI COSENZA

Corso Guglielmo Grassi, snc - 87020 TORTORA (CS) - C.F. - P. IVA 00407150788

+39 0985 764008  +39 0985 765226  comuneditortora@pec.it  protocollo@comuneditortora.it



## **OGGETTO: LETTERA DI SENSIBILIZZAZIONE ALLA RIDUZIONE DELL'USO DELLA PLASTICA NELLE ATTIVITA' COMMERCIALI- TURISTICHE E BALNEARI.**

*Gentilissimi,*

in questi ultimi anni il tema della riduzione o eliminazione della plastica, soprattutto usa e getta, da spiagge, luoghi pubblici, uffici e aziende è uno dei temi su cui si ripone più attenzione. Il nostro Comune, grazie alla collaborazione di voi tutti ed al corretto e civile comportamento nei confronti della tutela ambientale, ha raggiunto grandi risultati, ma di più e meglio possiamo fare con rinnovato impegno, collaborazione ed entusiasmo. Il rapporto con la **ONLUS PLASTIC FREE** ci consente di prendere costantemente atto di quelli che sono gli obiettivi da raggiungere grazie ad un monitoraggio attento da parte di persone esperte che offrono la loro consulenza ed i loro studi su base mondiale.

Questa lettera vuole essere dunque un invito specifico a migliorarci con un'attenzione particolare alle attività commerciali e turistiche. Il prossimo passo sarà quello di ridurre ancora di più la plastica nelle manifestazioni pubbliche e nella quotidiana diffusione e distribuzione degli alimenti.

Sono molte infatti le iniziative e manifestazioni messe in atto alle quali abbiamo assistito in grandi realtà, inclusa l'importante iniziativa del Ministero dell'Ambiente che ha totalmente eliminato l'uso di plastica usa e getta dagli uffici ministeriali inaugurando la campagna nota ormai anche sui canali social con hashtag **#PlasticFree**.

Quali potrebbero quindi essere i progetti Plastic Free che un'azienda e un'attività commerciale, turistica o balneare attenta a questi temi può mettere in atto?

Iniziative e progetti Plastic Free (tra cui contest, challenge e mentoring) si stanno diffondendo sempre più nel contesto nordeuropeo. Si tratta di importanti occasioni di incontro e confronto sul tema in cui poter valutare insieme valide soluzioni per la riduzione dell'uso della plastica nelle proprie attività. Ogni ruolo aziendale e competenza professionale ha un rapporto diverso con l'uso quotidiano degli oggetti e questo permette di confrontarsi per nuove soluzioni da suggerire e da adottare proprio grazie alla specifica visione dei singoli e per questo noi vi saremo di supporto con informazioni e suggerimenti.

Campagne di sensibilizzazione creano consapevolezza e permettono l'attuazione di un nuovo approccio sul luogo di lavoro. Ecco dunque che la formazione rappresenta un valido fattore alleato nel raggiungimento di nuovi processi Plastic Free in azienda.

Vediamo quindi insieme alcuni spunti interessanti, integrabili fin da subito, per contribuire attivamente facendo la propria parte:

### **Differenziare i rifiuti, sempre.**

-Fase importante è quella di integrare la raccolta differenziata con l'eliminazione dei cestini di rifiuti misti (solitamente posti sotto alle scrivanie) e dotarsi internamente di aree di raccolta differenziata, con l'obiettivo di avere sotto controllo i flussi dei vari materiali.

-Ridurre o eliminare del tutto il consumo di bottiglie di plastica, in primis, le bottigliette d'acqua usa e getta dai distributori o boccioni e adottare borracce in acciaio inossidabile riutilizzabili all'infinito. Sarà poi necessario trovare soluzioni valide per l'approvvigionamento d'acqua e ricordiamo che l'acqua del rubinetto, anche se trattata con appositi filtri o per aggiunta di anidride carbonica per chi la predilige frizzante, costa meno ed è la più sicura.

-Niente plastica possibilmente anche in pausa Caffè.

Per non rinunciare a un momento di relax e convivialità tra colleghi, consigliamo di eliminare l'uso di plastica dalla zona Caffè. Per prima cosa tazzine in plastica e palette monouso saranno da sostituire con tazzine in vetro o ceramica e cucchiaini in acciaio. Ulteriore valore aggiunto l'utilizzo di cialde compostabili smaltibili nell'organico, in questo modo si potranno eliminare tutte le capsule consumate che altrimenti finirebbero nell'indifferenziata.

-Ridurre la plastica durante Pranzo.

Il pranzo è un momento nel quale può esserci uno spreco di plastica importante, anche se l'utilizzo che se ne fa solitamente è molto breve: posate e confezioni di alimenti pronti o di quelli take-away.

-C'è poi da considerare la differenza tra chi si appoggia della mensa interna e chi invece si porta il pranzo da casa. In entrambi i casi il nostro consiglio è di non usare plastica ma posate in acciaio, piatti in ceramica o contenitori porta pranzo di vari materiali, preferibilmente in acciaio o vetro.

Esistono poi materiali ecosostenibili come la melamina, il bambù e materiali riciclati che in un'ottica di economia circolare non possono che giovare all'intero processo.

### **Ultimo, ma non meno importante: attuare la regola delle 4R.**

Per ogni attività aziendale è importante avere sempre a mente quattro passaggi basilari:

#### **Riduci, riusa, ricicla e recupera**

grazie a cui la circolarità può rendere virtuosa e sostenibile ogni attività.

Queste poche righe per sollecitare e sensibilizzare in questo nuovo anno a rendersi "esempio attivo" anche per le giovani generazioni, di quello che è il vero significato di educazione ambientale e rispetto per il pianeta in cui viviamo, partendo dai luoghi che frequentiamo quotidianamente.

Non sempre sarà cosa facile trasformare i nostri principi in azioni concrete ma provarci anche solo nel nostro modo di organizzare il lavoro quotidiano potrebbe risultare un grande obiettivo raggiunto!

Cercheremo insieme di ridurre il più possibile o eliminare materiale plastico anche durante gli eventi pubblici e siamo certi che la vostra collaborazione sarà indubbia.

*Grazie a tutti e tutti per il pianeta!*

**Assessore alle attività produttive**  
*Biagio Praino*

**Referente Plastic Free**  
*Antonella Palladino*